

# Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit

Vyhlašuje soutěž o návrh JEDNOTNÉ VIZUÁLNÍ IDENTITY

## 1. VYHLAŠOVATEL

Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit  
se sídlem: Tomkova 139/22, 500 03 Hradec Králové | IČO: 00361488  
Zapsaný v obchodním rejstříku spis. zn. PR 693 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové  
zastoupený: Martinou Erbovou, ředitelkou  
(zadavatel)

## 2. ZÁMĚR SOUTĚŽE

- 2.1. Záměrem vypsání soutěže o **jednotnou vizuální identitu (dále jen JVI)** je najít takové grafické řešení, které by podtrhlo nové směřování **Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit (dále jen ORGANIZACE)** coby moderního kulturního, uměleckého a vzdělávacího centra Královéhradeckého kraje a jednoduchou formou umožňovalo vydávané materiály a elektronické výstupy k jednotlivým akcím sjednotit tak, aby na první pohled bylo jasné, že je realizuje jedna ORGANIZACE.
- 2.2. S výhercem soutěže bude uzavřena smlouva o dílo a licenční ujednání na vypracování kompletního grafického manuálu.
- 2.3. Manuál JVI musí reflektovat, že požadované formáty grafických výstupů zůstanou i nadále různorodé, budou zpracovány různými grafiky, a to s ohledem na rozličnost pořádaných akcí. Použití JVI musí být srozumitelné a praktické také pro další spolupracující subjekty, kteří se na některých akcích podílí a pořádají např. tzv. ozvěny akcí.

## 3. PŘEDMĚT SOUTĚŽE

- 3.1. Vypracování návrhu celkového konceptu **JVI ORGANIZACE**, podle těchto soutěžních pravidel, **včetně nového logotypu**. Hlavní požadavek tedy bude kladen na sjednocující systém celé vizuální komunikace.

## 4. ORGANIZACE A JEJÍ POSLÁNÍ

- 4.1. ORGANIZACE je příspěvkovou organizací, která se specializuje na umělecko-vzdělávací aktivity pro potřeby místní kultury v Královéhradeckém kraji. Jejím základním posláním je vytvářet podmínky pro rozvoj tvořivých aktivit dětí a mládeže a neprofesionální umělecké tvorby dospělých. Předmět své činnosti naplňuje prostřednictvím informačního a konzultačního servisu, pořádáním přehlídek, festivalů, výstav a vzdělávacích akcí a spolupráce na těchto činnostech s jinými subjekty.
- 4.2. Hlavní akce, které ORGANIZACE realizuje jsou: krajské postupové přehlídky neprofesionálních uměleckých aktivit, fotografické a výtvarné výstavy, filmový festival Cinema Open, akce ve veřejném prostoru, provozování výstavního prostoru Galerie za galerií, vzdělávací aktivity, pronájem prostor a vybavení, informační a konzultační servis a spolupráce s ostatními subjekty apod.

## 5. SOUČASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A KOMUNIKACE ORGANIZACE

- 5.1. ORGANIZACE aktuálně nemá žádný rozpracovaný grafický manuál. Jediným grafickým a jednotícím

prvkem je stávající logotyp. ORGANIZACE s JVI nikdy nepracovala, veškeré grafické výstupy jsou značně nejednotné.

5.2. ORGANIZACE s ohledem na svoji činnosti vydává k jednotlivým akcím řadu tištěných i elektronických materiálů, a to v různých formátech: diplomy, pozvánky, brožury, plakáty, letáčky, bannery, online komunikace apod. Jejich vizuální styl však není jednotný, na příjemce působí jako různé akce různých subjektů.

5.3. Název ORGANIZACE vznikl v roce 1991, kdy došlo k transformaci z původních tzv. krajských/okresních kulturních středisek. Název Impuls velmi trefně symbolizoval prvotní setkání s tvorbou, podnět k tvorbě atd. Ve stejné době vznikl i dosud používaný logotyp. Po 28 letech je tedy více než žádoucí provést redesign, lépe řečeno navrhnout zcela novou formu vizuální komunikace. Spojení Impuls Hradec Králové mladší generaci a novým klientům evokuje ve většině případů komerční rádiovou stanicí, stávající uživatelé jej naopak vnímají jako svůj love brand. Oficiální název je také problematický svou délkou. Název ORGANIZACE i nadále zůstane ve stejné podobě tedy **Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit**. Nový JVI by měl oba přístupy vnímání ORGANIZACE obou cílových skupin (jak stávajících, tak nových) vzít v potaz a sjednotit v jednotnou komunikaci, které budou rozumět.

## 6. POŽADAVKY NA NÁVRH

Hlavním požadavkem je praktičnost a přenositelnost na jednotlivé projekty. JVI musí obsáhnout jak tištěné, tak elektronické a online výstupy. Při hodnocení bude kladen důraz na:

- výtvarnou a technickou úroveň navrženého řešení
- srozumitelnost a intuitivnost
- možnost rozvíjení návrhu, resp. schopnost reagovat na budoucí rozšíření (nové projekty atd.)
- písma navržená pro užití JVI včetně jejich řezů musí být plně lokalizována pro český i anglický jazyk
- značka i logotyp budou mít nadčasovou platnost, musí být odlišitelné od značek a logotypů ostatních kulturních institucí a dalších subjektů

## 7. POŽADOVANÉ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTY

**Grafická část: vytištěné na formátu A3, na žádném nesmí být uvedeny identifikační údaje soutěžících!**

### A. Návrh vizuální identity ORGANIZACE

- vizuální a případně krátké textové vysvětlení fungování systému JVI, její východiska a používání v praxi.

### B. Návrh logotypu ORGANIZACE

- aplikace konceptu viz bod A.
- ve čtvercovém formátu (cca 10x10 cm)
- grafický symbol (**značka**) odkazující na název Impuls Hradec Králové,
- typografie slovního spojení centrum podpory uměleckých aktivit nebo zkráceně centrum uměleckých aktivit se **značkou** (dále jen **logotyp**)
- v barevné i černobílé verzi
- značka i logotyp organizace budou používány také samostatně

### C. Grafická šablona pro 2 tištěné materiály

- aplikace konceptu bodu A. na tiskoviny – plakát a pozvánka
- text na materiálech – název akce, její podnadpis, účinkující, místo a datum konání, nový logotyp, místo pro případná loga partnerů.

#### D. Aplikace grafiky na libovolném propagačním předmětu

- Vizualizace bodu A.

### DOBROVOLNÁ ČÁST

#### E. Aplikace základních prvků vizuální identity do webových stránek ORGANIZACE

- Nová struktura webu je navržena prostřednictvím projektu webu tzv. wireframů (viz příloha č. 3.). Vítězná vizuální identita bude později implementována i na tyto webové stránky. Předmětem smlouvy nebude tvorba grafického návrhu pro webové stránky, nicméně její jednotné části budou převzaty, a to již ve vzájemné spolupráci vítěze soutěže a webové firmy.

#### další součásti předkládaných dokumentů:

- průvodní text k předkládanému návrhu JVI o max. rozsahu 1 strany A4. Součástí textu bude popis použitých písmem a licenční podmínky jejich užívání
- USB flash (CD, DVD) se všemi soutěžními návrhy ve formátu PDF. v tiskové kvalitě.
- zalepená neprůhledná obálka s nápisem „**AUTOR**“, která bude obsahovat podepsanou a vyplněnou přihlášku (příloha č. 1).

### 8. PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 8.1. Soutěž je veřejná, vyzvaná, anonymní, jednokolová.
- 8.2. Je určena fyzickým i právnickým osobám, kteří vyplní přihlášku a splní uvedené podmínky. Každý účastník může odevzdat pouze 1 soutěžní návrh.
- 8.3. Do soutěže budou zařazeny návrhy, které dodrží všechny podmínky soutěže.
- 8.4. Náklady, které vzniknou soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži (skicovné, tisky), nese tento soutěžící.

### 9. SPECIFIKACE BUDOUCÍ ZAKÁZKY A ODMĚNA

- 9.1. Cílem zakázky je vytvořit JVI, který sjednotí a zastřeší plánované výstupy ORGANIZACE a zároveň bude dostatečně univerzální, aby bylo možné jej použít či dále rozvíjet v případě pokračování a rozšíření aktivit ORGANIZACE.
- 9.2. Předběžná celková hodnota zakázky je **70 000 Kč (sedmdesátisíkorunčeských) včetně DPH**, která představuje vyhotovení kompletního grafického manuálu. Rámcový obsah grafického manuálu je specifikován v příloze č. 2.
- 9.3. Autor může být i následně osloven k další spolupráci v následujícím cca 1 roce. Zadavatel se může na vítěze soutěže obrátit se zadáním dalších prací, které budou souviset s JVI. Tato spolupráce bude ohodnocena zvlášť dle podmínek smlouvy o dílo, podepsána dle domluvy mezi vítězem a zadavatelem.
- 9.4. Výsledná podrobná specifikace zakázky bude dohodnuta s vybraným zpracovatelem a uvedena ve smlouvě o dílo a bude v tomto rozsahu:
  - o Vytvoření JVI ORGANIZACE včetně grafického manuálu
  - o Vytvoření značky a logotypu ORGANIZACE
- 9.5. Cena za kompletní grafický manuál bude výherci vyplacena ve dvou fázích (50 % a 50 % ceny) dle specifikace návrhu smlouvy o dílo a licence viz příloha č. 4.
- 9.6. Zakázka bude probíhat rámcově v těchto termínech:
  - Předpokládaný termín zahájení prací na zakázce je **23. dubna 2019**.
  - Předpokládaný termín předání výstupů je stanoven na:
    - o **květen 2019** -výsledné řešení základních grafických prvků a jejich implementace do

- webových stránek ORGANIZACE (již ve spolupráci s dodavatelem technického řešení webu);
- **srpen 2019** výsledné řešení kompletní vizuální identity organizace, předání grafického manuálu v elektronické a tištěné verzi (2 ks).

9.7. Zpracovatel zakázky jako nositel práv poskytne zadavateli ode dne předání zakázky na neomezenou dobu (tzn. na celou dobu trvání majetkových práv) výhradní licenci k užití díla všemi způsoby užití v neomezeném rozsahu, přičemž se předpokládá, že výše odměny za poskytnutí licence je již zahrnuta v ceně zakázky.

## 10. ODEVZDÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

- 10.1. Mezní termín podání soutěžních návrhů je **úterý 9. dubna 2019 do 12.00 hodin** (návrh musí být v tomto termínu dodán, razítko nerozhoduje).
- 10.2. Návrhy budou hodnoceny anonymně, proto je nutné zaslané podklady anonymizovat.
- 10.3. V tištěné podobě budou v uzavřené obálce označené jménem autora (studia) a textem „**Impuls Hradec Králové – jednotný vizuální styl — NEOTVÍRAT**“ doručeny do uvedeného termínu a na adresu sídla ORGANIZACE:

**Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit  
Tomkova 139/22  
500 03 Hradec Králové**

- 10.4. Kontakt pro případné dotazy: Martina Erbsová, ředitelka organizace, tel. 775 618 414, e-mail: reditelka@impulshk.cz

## 11. HODNOCENÍ

- 11.1. Hodnocení soutěžních návrhů se uskuteční do **16. 4. 2019**.
- 11.2. Hodnocení provede komise v lichém počtu (5 či 7 osob) sestavená ze zástupců zadavatele, jeho zřizovatele, odborníků z oblasti grafického designu, marketingu a webdesignu.
- 11.3. Hodnocena bude především schopnost sjednotit vizuální komunikaci ORGANIZACE, její aplikovatelnost na webové stránky, působit na její nezaměnitelnost a zapamatovatelnost, zohlednění prvků současné komunikace. Přihlédnuto také bude k licenčním podmínkám k použitým písmům.
- 11.4. Rozhodnutím komise bude stanoveno pořadí jednotlivých předložených návrhů a provedeno jejich zhodnocení. Porota má právo neudělit první místo a/nebo nedoporučit zadání zakázky žádnému z účastníků.
- 11.5. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevybrat žádný z posuzovaných návrhů.
- 11.6. Výsledky soutěže oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 7 dnů od vyhodnocení.

V Hradci Králové dne 12. března 2019

.....  
Martina Erbsová  
ředitelka

### Přílohy

- č. 1 Přihláška
- č. 2 Rámcový obsah grafického manuálu, který vypracuje vítěz soutěže
- č. 3 Technické řešení webových stránek
- č. 4 Návrh Licenční smlouvy